



Снимали два дня — выбирали наиболее интересное место, меняли позицию

РЕНЕССАНС ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ



Владимир Клавихо:
«Мне хочется попробовать внедрить на наш отечественный рынок именно отечественную рекламу»

Сегодня еще немногие отечественные фотографы активно прибегают к использованию компьютера

Один из тех, к кому это заявление не относится, —

Владимир КЛАВИХО

Для того, чтобы рекламный снимок удался, качественного технического исполнения мало. Необходимо несколько условий, и на первом месте из них то, без чего ни одна работа не может существовать даже на начальной стадии — идея. Она, в свою очередь, тоже не появляется из ниоткуда. Историю создания конкретного снимка всегда интересно услышать непосредственно от фотографа.

— Каков был замысел?

— Все очень просто. Если рассмотреть то, что сегодня представляет собой реклама в России, то приходишь к выводу, что в основном это либо качественная копия западных образцов, либо — полностью зарубежная реклама. Мне же хочется попробовать внедрить на наш отечественный рынок именно отечественную рекламу. У страны богатейшая история искусств — актеры, литераторы, ху-



дожники, и не пользоваться ею было бы глупо. «Серебряный век» — расцвет дореволюционной культуры — представляется мне в этом контексте наиболее приятательным.

— Является ли желание того, чтобы снимок вызывал русские ассоциации, основным?

— Да. Если раньше я придерживался мнения, что искусство не должно иметь границ, то сегодня оно изменилось. Стиль многих русских художников и фотографов достаточно легко узнаваем и отличается от того, что, скажем, делалось в других странах. Это касается и пейзажных работ в Третьяковке, и снимков Родченко. Читается это и в фотографиях царской семьи.

Работа над сюжетом состояла из двух этапов. Первый — непосредственно съемка на натуре, во время которой Владимир Клавихо работал со стилистом Андреем Манонцевым. «Модель, макияж, одежда — все подбиралось таким образом, чтобы в девушке читался чеховский персонаж». Снимок старались выдержать в стиле «модерн». Снимали два дня — выбирали наиболее интересное место, меняли позицию. Позже в окончательном варианте кадр был зеркально развернут.

Второй этап — компьютерная обработка. Ее помогал выполнить Павел Борисовский. Компьютер в фотографии сегодня не новость: самое простое — им пользуются для ретуши; сложнее, когда с его помощью в снимок вносят существенные изменения. Именно они и вносились в данном случае. На компьютере была изменена обувь модели; скульптурная композиция, которую вы видите на заднем плане,



Для того, чтобы снять крыло, специально ездили к владельцу голубей



была снята отдельно все в том же саду и уже потом вмонтирована в кадр.

Всегда, когда речь заходит об использовании компьютера в фотографии, важно понимать — большое значение в получении хорошего результата играет качество исходного фотографического изображения. Этого еще никто не оспорил, да и вряд ли подобное возможно.

Съемка проводилась камерой Mamiya RB67. Пленка Kodak TMax 100; T400CN. Штатив Manfrotto.



